



การประชุมกลุ่มย่อย (FOCUS GROUP) เพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อ  
ร่างแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลตนเองขององค์กรวิชาชีพ  
ด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์

วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.  
ณ อาคารหอประชุม ชั้น ๒ สำนักงาน กสทช.

## หัวข้อการนำเสนอ

- ที่มาและวัตถุประสงค์
- รายละเอียดของ (ร่าง) แนวทางปฏิบัติการกำกับดูแล  
ตนเองขององค์กรวิชาชีพด้านกิจการกระจายเสียงและ  
โทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕
- แผนการดำเนินการพัฒนา guideline ฉบับสมบูรณ์



ส่วนที่ ๑  
ที่มาและวัตถุประสงค์  
ในการจัดทำร่างแนวปฏิบัติฯ



# ที่มาและวัตถุประสงค์

- แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
  - วัตถุประสงค์ : เพื่อกำกับดูแลการประกอบกิจการในด้านเนื้อหาให้มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และมีความหลากหลาย
  - แนวทาง : ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ และการควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานจริยธรรม (พ.ร.บ.การประกอบฯ ม.๓๙, ม.๒๗(๑๘))
  - ตัวชี้วัด : มีแนวทางปฏิบัติ (Guideline) และกลไกสนับสนุนการกำกับดูแลตนเองของสื่อ



# การกำกับดูแลด้านเนื้อหาและการส่งเสริมการกำกับดูแลตนเอง

กสท.ร่วมกับองค์กรวิชาชีพพัฒนาแนวปฏิบัติกลางในการประกอบอาชีพ (Codes of Practice) และกลไกการกำกับดูแลตนเอง (ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฯ)

๓

๒

ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ม. 27(18) พ.ร.บ.องค์กรฯ, ม.39 พ.ร.บ.ประกอบกิจการฯ)

๑ Command & Control

กสท.ประกาศกำหนดข้อห้ามด้านเนื้อหาตามขอบเขตที่กฎหมายกำหนด (ม.37 พ.ร.บ.การประกอบกิจการฯ)

Self - regulation

ผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสังกัดองค์กร/สมาคม มีมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพ และมีการกำกับควบคุมตนเอง

๔



## ส่วนที่ ๒

(ร่าง) แนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลตนเองขององค์กรวิชาชีพ  
ด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕



# รายละเอียดของ (ร่าง) แนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลตนเองขององค์กร วิชาชีพด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕

หมวด ๑ หลักการสำคัญของวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์

หมวด ๒ หลักการทั่วไปและแนวปฏิบัติขององค์กรเพื่อความถูกต้องและเป็น  
มาตรฐานของผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์

หมวด ๓ แนวทางธำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณและจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพ  
กระจายเสียงและโทรทัศน์

หมวด ๔ แนวทางกำกับดูแลตนเองของผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์



## หมวด ๑ หลักการสำคัญของวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์

- หลักจริยธรรม
- หลักความเป็นอิสระ
- หลักสิทธิมนุษยชน
- หลักความทั่วถึง
- หลักความหลากหลาย
- หลักความถูกต้องเที่ยงตรง (Accuracy)
- หลักความไม่ลำเอียง (Impartiality)





## หมวด ๒ หลักการทั่วไปและแนวปฏิบัติตนขององค์กรเพื่อความถูกต้อง และเป็นมาตรฐานของผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์

๑. สถานะ -- เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
  - ผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์ คือใคร?
๒. องค์กรวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในระดับต่างๆ มีภาระหน้าที่ตาม มาตรา ๓๙ แห่งพ.ร.บ. การประกอบกิจการฯ
๓. หลักการสำคัญและจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์
๔. หลักเสรีภาพในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้อง เหมาะสม สมดุล เป็นธรรม อีสุระ ฯลฯ
๕. ผู้ประกอบวิชาชีพฯ พึงยึดถือตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้
๖. ผู้ประกอบวิชาชีพฯ พึงละเว้นการกระทำอันอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่องค์กรวิชาชีพ



# หมวด ๓ แนวทางดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณและจริยธรรมของผู้ประกอบ

## วิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์

๑. ตระหนักถึงสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในครอบครัว เกียรติยศ ชื่อเสียง ตลอดจนความเป็นอยู่ส่วนตัว
๒. ตระหนักถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยไม่มีการจำแนกความแตกต่างในเรื่องใดๆ
๓. ตระหนักถึงผลกระทบอันจะเกิดกับผู้บริโภคในด้านการได้รับข้อมูลที่เป็นจริง และสิทธิเรียกร้องเพื่อให้ได้รับการแก้ไขเยียวยาความเสียหาย
๔. เคารพในสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น
๕. ส่งเสริมเพื่อทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ เพื่อสร้างสรรค์สังคมตลอดจนค่านิยมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. ตระหนักถึงการนำเสนอข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง เที่ยงตรง สมดุล เหมาะสมและเป็นธรรม
๗. ควรเปิดพื้นที่สาธารณะของข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายให้แก่ทุกภาคส่วนในสังคม



## หมวด ๔ แนวทางการกำกับดูแลตนเองของผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์

- การตั้งคณะกรรมการควบคุมจริยธรรมให้มีองค์ประกอบและค่านึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสม (มาตรา ๓๙ พ.ร.บ.การประกอบกิจการฯ)
- ควรกำหนดขั้นตอนและวิธีการรับเรื่องร้องเรียนหรือร้องทุกข์จากสมาชิกและผู้บริโภค



## ส่วนที่ ๓

แผนการดำเนินการพัฒนา Guideline ฉบับสมบูรณ์



# กิจกรรมที่ กสทช.ได้ดำเนินการเพื่อเป็นจุดตั้งต้น

การยกร่างแนวทาง  
ปฏิบัติกลางฯ  
(Guideline)

- ขอรับฟังความคิดเห็นกลุ่มย่อย (Focus group) ในวันที่ ๑๖ ส.ค. ๕๕ ณ อาคารหอประชุม ชั้น ๒ สำนักงาน กสทช.

การจัดเวทีเสวนาไตรภาคี  
(รับฟังความเห็น / พัฒนา  
(ร่าง)แนวทางปฏิบัติกลาง)

- ครั้งที่ ๑ กรกฎาคม : “จรรยาบรรณในการผลิตและเผยแพร่รายการเกมส์โชว์และเรียลิตี้โชว์”
- ครั้งที่ ๒ สิงหาคม : “ละครโทรทัศน์แบบไหนที่สังคมไทยอยากเห็น”

การพัฒนาฐานข้อมูลองค์กร  
วิชาชีพ/ สมาคมที่รวมตัวกัน  
แล้ว และการศึกษาแนวปฏิบัติ  
สากลในการส่งเสริมกลไกการ  
กำกับดูแลกันเอง

- การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรวิชาชีพ
- การจัดเวทีเสวนาวิชาการ “การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และข้อเสนอแนวคิดในการกำกับดูแลกันเอง”

การจัดทำ (ร่าง)  
แนวปฏิบัติกลาง  
ในการประกอบ  
อาชีพ/วิชาชีพ  
และกลไกการมี  
ส่วนร่วม

# แผนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลตนเอง (ปี ๒๕๕๕ -๒๕๕๖)

การพัฒนาแนวทาง  
ปฏิบัติกลางๆ  
(Guideline)  
ร่วมกับองค์กรวิชาชีพ

- ขอรับฟังความคิดเห็นกลุ่มย่อยกับสื่อโทรทัศน์หลัก (ไตรมาส ๓,๔ ปี ๒๕๕๕)
- ชี้แจงและรับฟังความเห็นจากสมาชิกองค์กร/สมาคม รายองค์กร (ปี ๒๕๕๖)

การจัดเวทีเสวนาไตรภาคี  
(ไตรมาส ๓,๔ ปี ๒๕๕๕)

- ครั้งที่ ๓ กันยายน : “จรรยาบรรณสื่อในการพัฒนาการเมืองไทย” วันที่ ๑๒ ก.ย.๕๕
- ครั้งที่ ๔ ตุลาคม : “สิทธิของผู้ที่ตกเป็นข่าว”
- ครั้งที่ ๕ พฤศจิกายน

การพัฒนาองค์ความรู้ และ  
สนับสนุนกลไกการกำกับดูแล  
ตนเองขององค์กรวิชาชีพ  
(ปี ๒๕๕๖)

- การจัดเวทีเสวนาวิชาการ
- การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่าง กสทช.กับองค์กรวิชาชีพ
- การพัฒนาฐานข้อมูลองค์กรวิชาชีพ ฯลฯ

ผู้รับใบอนุญาต  
ผู้ผลิตรายการ  
และผู้ประกอบ  
วิชาชีพสังกัด  
องค์กร/สมาคม มี  
มาตรฐานทาง  
จริยธรรมของการ  
ประกอบอาชีพ  
และมีการกำกับ  
ควบคุมกันเอง

ขอบคุณค่ะ

